

CONTAILOR®

Eine Marke von **ProComp**

CONTAILOR®

Eine Marke von **ProComp**

ProComp Professional Computer GmbH

Industrierallee 1
95615 Marktrechwitz
+49 9231 99700
info@procomp.de

www.contailor.de

Referenz

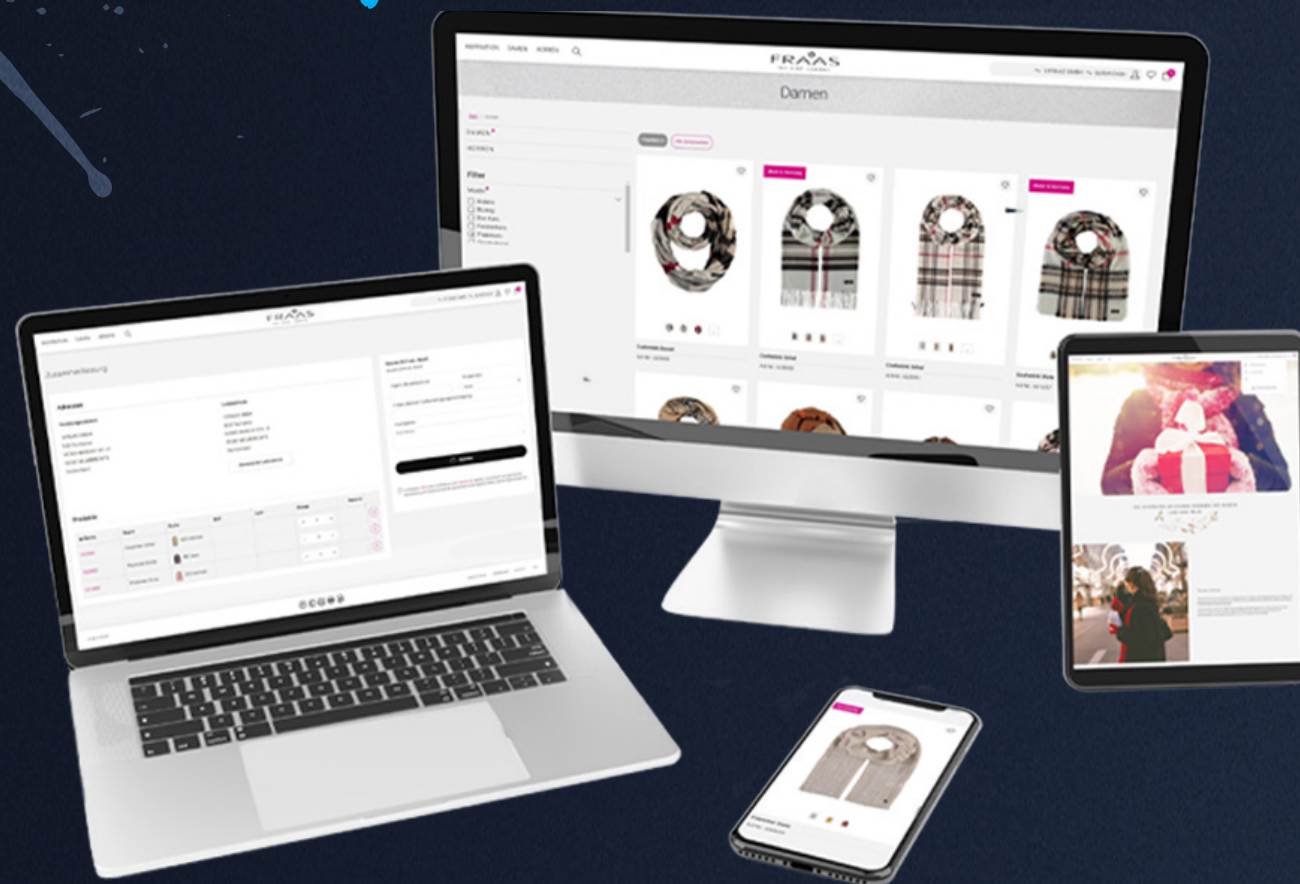
B2B Online Shop | V. Fraas

Die V. FRAAS GmbH ist ein Textilunternehmen mit Hauptsitz in Oberfranken und weltweiten Vertriebsstandorten. Das mittelständische Familienunternehmen besteht seit über 140 Jahren. Zum Produktportfolio gehören unter anderem Schals, Tücher, Mützen und Handschuhe.

Der neue 4 in 1 Online Shop

Um das alte interne Vertriebssystem abzulösen, wurde zusammen mit dem Web-Entwicklungs-Team der ProComp GmbH eine moderne B2B-Plattform entwickelt.

Diese Plattform beinhaltet einen Onlineshop, über den Geschäftskunden Tag und Nacht Waren bestellen können.



Nutzenvorteile



Erreichbarkeit:

Fachhändler können 24/7 über den neuen B2B-Shop sowohl ihre Vor- als auch ihre Sofortorder digital abwickeln.



Automatisierung:

Die automatisierte Auftragsannahme und Bestellabwicklung spart den Kunden und dem Vertriebsteam wertvolle Ressourcen.



Überblick:

An jeder Stelle des Shops ist für den Benutzer ersichtlich, in welchem Bestellmodus (Vor- oder Sofort-Bestellung) er sich befindet. Zudem gibt es verschiedene Ansichten: Katalogmodus, Detailansicht, Bestellübersicht und Warenkorb.



Zeitersparnis:

Durch hinterlegte Artikel auf pflegbaren Seiten werden Favoritenlisten automatisch generiert – ohne manuellen Zusatzaufwand. Außerdem besteht die Möglichkeit, direkt mit der Artikelnummer eine Bestellzeile hinzuzufügen.



Komfort:

Der Vertriebsaußendienst kann Kataloge und Preislisten bequem von unterwegs aus abrufen und dem Kunden digital vorführen. Vertreter können für Kunden Favoritenlisten und sogar ganze Warenkörbe anlegen und Bestellungen für sie durchführen. Umgekehrt können Kunden dem Vertreter Warenkörbe freigeben.

Funktionen

Komplexes Rechte- und Funktionsmanagement:

Kunden haben individuelle Rechte, die auch auf Arteikeigenschaften (beispielsweise Farben, Kollektionen, Verfügbarkeit, Marken) basieren. Durch die Gruppierung der Händler werden sofort das passende Sortiment und die zugehörigen Konditionen angezeigt.

Anknüpfung an das bestehende Warenwirtschaftssystem:

Kunden, Benutzer und jegliche Artikelinformationen werden durch eine programmierte Schnittstelle aus der verknüpften Datenquelle (ERP-System) importiert. Umgekehrt werden Online-Bestellungen direkt in das Warenwirtschaftssystem übermittelt.

Erfüllung relevanter Sicherheitsaspekte:

Selbstverständlich basiert der Im- und Export aller Daten auf HTTPS und REST-API. Die Anmeldung erfolgt durch eine 2-Faktor-Authentifizierung mithilfe eines Einmalkennworts.

Inspirationen: Passende Artikel werden zu einem Sortiment zusammengefasst und dem Besteller vorgeschlagen.

Favoritenlisten: Kunden können eigenständig Favoritenlisten erstellen und pflegen.

Dynamische Filterfunktion: zur maßgeschneiderten Suche von Artikeln.

PDF-Generierung: beispielsweise von Abverkaufs-Angeboten.

... und vieles mehr!